

## **EUREX CÉLÈBRE SES 60 ANS**

**60 ans d'expertise, de service, de proximité,  
d'aventure et d'audace  
au service des entreprises et de leurs dirigeants**

### **Eurex, expert-comptable conseil, au cœur des évolutions de la société depuis 60 ans**

Ces dernières années ont vu se succéder des réformes et des évolutions déterminantes pour la société et les entreprises, dont la digitalisation, les nouvelles formes de travail ou encore l'écoresponsabilité.

C'est pourquoi, chaque jour, Eurex se mobilise aux côtés des dirigeants pour les accompagner sur le parcours de création, de transformation et de croissance, aussi bien dans ses cabinets que dans la rencontre directe lors d'événements comme Go Entrepreneurs Paris, et Lyon le 23 juin 2022.

Cette démarche passe par :

- *le développement de Commissions Métiers*, regroupant des experts, en pleine effervescence au sein d'Eurex pour apporter des solutions nouvelles et éclairées aux clients ;
- *la modélisation d'une offre globale*, dans laquelle l'entreprise et son dirigeant auront à leur disposition tous les services que peut leur apporter un conseiller expert, voire coach, pour les préparer aux challenges à venir, comme par exemple l'arrivée de la facturation électronique ;
- *la valorisation de l'expérience client*, par l'intégration possible de Welcomers, dont la mission serait d'optimiser la relation expert / client, en accompagnant ce dernier dans la découverte du cabinet, de ses services et outils digitaux.

### **La digitalisation, levier de performance pour Eurex et ses clients**

- *La simplification de la digitalisation et l'adoption des usages numériques par les clients* sont essentielles pour Eurex qui a créé ses propres solutions digitales, comme par exemple son portail collaboratif EurexClub. Cet outil facilite l'intégration des documents et des données des clients, tout en sécurisant leurs informations. Chez Eurex, nous avons décidé d'humaniser le numérique plutôt que de numériser l'humain.
- *La relation de confiance avec le client est ainsi renforcée*. Dans un monde de plus en plus digital, l'aspect humain reste évidemment fondamental pour accompagner le chef d'entreprise. Eurex peut s'appuyer sur le savoir-faire et la pluridisciplinarité de ses équipes qui ne cessent d'apporter de la valeur à leurs clients pour les servir et leur être utile.

## **Attirer de nouveaux cabinets d'expertise comptable**

*Eurex poursuit par ailleurs sa stratégie de développement interne et externe par le rapprochement avec de nouveaux cabinets*, dans les zones où il est déjà présent et dans les régions où il ne dispose pas encore d'implantations. C'est un des objets de sa présence au Congrès national de l'Ordre des experts-comptables, rencontre des forces vives de la profession, à Paris du 28 au 30 septembre 2022.

### *Rejoindre Eurex :*

- C'est bénéficier de la vie et des échanges d'un groupe d'une soixantaine d'associés, animés par la même volonté de progrès et les mêmes valeurs, au service du développement et de la pérennisation du Groupe ;
- C'est être accompagné dans de nombreux domaines (systèmes d'information, partenariats, appels d'offre, RH, marketing, ...), grâce à des équipes support et au réseau international [SFAI](#) dont fait partie le Groupe ;
- C'est aussi contribuer à une démarche d'amélioration continue poursuivie par le Groupe à travers son adhésion à l'association professionnelle [ATH](#).

### Plus d'informations sur :

- L'histoire d'Eurex : [www.eurex.fr/notre-histoire](http://www.eurex.fr/notre-histoire)
- Les chiffres clés d'Eurex : [www.eurex.fr/chiffres-cles](http://www.eurex.fr/chiffres-cles)
- Les expertises d'Eurex : [www.eurex.fr/expertise-comptable-fiscalite-et-gestion](http://www.eurex.fr/expertise-comptable-fiscalite-et-gestion)
- L'actualité d'Eurex : [www.eurex.fr/blogs](http://www.eurex.fr/blogs)

### **Contact presse :**

Sophie Guerlince  
Responsable communication Eurex  
07 65 76 76 32  
[sophie.guerlince@eurex.fr](mailto:sophie.guerlince@eurex.fr)

Virginia Gurcel  
Attachée de presse Texto  
07 57 54 00 74  
[presse@agencetexto.com](mailto:presse@agencetexto.com)